

Признавая определенные положительные моменты в культурном и экономическом развитии Урала как части Страны Советов, следует обратить внимание и на существенные недостатки. Так, основная часть вопросов решалась не соответствующими специалистами, а административными и партийными лидерами. Еще в 1990 году большинство мировых шедевров по литературе и экономике относились к разряду «вражеской идеологии». До настоящего времени географическая удаленность Уральского региона не позволяет качественно принимать прямые телевизионные передачи развитых стран индивидуальными абонентами с целью развития своего культурного и экономического уровня.

Вне сомнения, обладая оригинальным богатым культурным и промышленным наследием, Уралу необходимо повысить и свой уровень интернациональных связей в экономических и культурных областях, решая следующие проблемы:

- создание конкурентных учебников по мировой культуре и экономике для массового читателя Урала и Сибири;
- снижение влияния инерции мышления руководителей начального и среднего звена на вопросы культуры и экономики;

- разработка экономической теории, учитывающей особенности культуры и предпринимательства географически удаленных регионов;

- поиск вариантов общения с коллегами из развитых стран;

- более активная разработка юридического законодательства, норм и нормативов, учитывающих опыт передовых стран в решении спорных вопросов по культуре и экономике;

- снижение сложившегося языкового и психологического барьера в общении с редкими иностранными специалистами, приезжающими на Урал и в Сибирь.

Н.Н.МОСОРОВА
Екатеринбург

ЗАПАДНЫЙ ДИЗАЙН КАК АСПЕКТ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ КУЛЬТУР

Рынок современной России открыт, увы, не только для высокопрофессиональных, необходимых товаров. Россиянину (особенно в сфере индивидуального потребления) усилен-

но навязываются и низкопробные подделки. В этих условиях становится актуальным изучение опыта западного дизайна, работ аналитиков и социологов, давно изучающих не только положительное, гуманистическое, но и деструктивное, негативное влияние на потребителя предлагаемых западным дизайном товаров.

В работах многих западных мыслителей глубоко изучается опыт функционирования дизайна в условиях свободного рынка и подчеркивается опасность вовлечения дизайна в разрастание деструктивных социальных процессов, экологически вредных технологий. В них показана деформация дизайна в жестких зловключениях стихийного и кризисного развития общества.

Одним из несомненных достоинств как научных, так и популярных изданий по дизайну на Западе является их активная устремленность в будущее. Дизайн — прежде всего непрерывность измерений, разноликость символов и многообразие социальных ролей. Широта выбора может и не превратиться в хаос, если стержнем любого спроектированного объекта или действия становится его перспективность, активная обращенность к гуманистическим проблемам человека и к реалиям завтрашнего дня.

В работах американского социолога А.Тоффлера анализируется культура Запада, особенно тот ее слой, который запечатлен в предметах, архитектурных сооружениях, различных пространственно-временных объектах, которым суждено и в будущем длительное время влиять на сознание и поступки человека.

В диалоге двух культур, двух менталитетов необходимо усилить те аспекты, которые несут размышления, нравственную оценку и информацию о характере влияния современного дизайна на общество и личность.

Первым шагом в этой необходимой для России работе было бы издание произведений западных мыслителей, анализирующих опыт современного дизайна в его позитивных и негативных аспектах.